

## Bases de Colaboración para Acuerdos de Servicios a Asociados

Desde ANERR se promocionan diversos servicios de cara a sus asociados con ayuda de las empresas que directamente ofrecen el servicio y que tendrán interlocución directa con los socios de ANERR.

El objetivo es ofrecer **servicios de valor añadido a los socios de ANERR en condiciones preferentes** frente a mercado, por empresas seleccionadas y contrastadas por los servicios administrativos de la asociación.

Para promocionar el servicio y convenio, desde ANERR se hace una potente comunicación entre todos los asociados e igualmente a todo el mercado y contactos de la asociación a través de las siguientes vías:

### Plan de Comunicación de los Servicios a Asociados:

#### 1. Comunicado inicial exclusivo, diseñado conjuntamente con la empresa que ofrece el servicio y lazado a través de los siguientes medios de comunicación:

- E-mailing a todos los socios
- Post en el BLOG de ANERR en Wordpress: <https://anerr.wordpress.com/>
- Comunicado en el Área de Noticias de la Web de ANERR, [www.anerr.es](http://www.anerr.es)
- Post en perfiles de ANERR en redes sociales: Face-Book, Twitter, Linked -In, You tube

#### 2. Microsite permanente, dentro de la Zona de servicios y convenios de la página WEB de ANERR, dedicado exclusivamente al servicio y actualizable a demanda de la empresa oferente del mismo: <http://www.anerr.es/servicios-a-asociados.html>

The screenshot displays the ANERR website interface. At the top, there is a header with the ANERR logo and the CHNT logo (CHNT ELECTRA, Socio Patrono de ANERR). Below the header is a navigation menu with items: ¿QUIENES SOMOS?, PROYECTO PREI, FOROS AURHEA, CIRCUITO AURHEA, SERVICIOS A ASOCIADOS, ANERR EN LOS MEDIOS, and DESCARGAS. The main content area is titled 'SERVICIOS A ASOCIADOS' and contains a sub-header 'Relación de servicios que se ofrecen gratuitamente a los socios a través de la asociación o bien a través de convenios con empresas o instituciones en condiciones especiales para nuestros asociados.' Below this, there is a grid of 12 service icons: Asesoría Técnica Gratuita, Asesoría Jurídica Gratuita, Gestión de Subvenciones, Mantenimiento Informático, Asesoría en Marketing y Comunicación Gratuita, Pólizas de Seguro, Plataforma de Gestión de Demandas, Revista AURHEA News, Prevención y gestión de impagos, Compra de Materiales, Servicios Bancarios, and Opciones de Visibilidad Online. On the right side, there is a sidebar with sections: 'BLOG Y REDES SOCIALES' (with social media icons), 'SOCIOS PATROCINADORES' (with Saunier Duval logo), 'SERVICIOS A ASOCIADOS' (with a gavel icon), and 'SELLO DE CALIDAD' (with the ANERR quality seal).

3. **Banner rotativo en la Home** de la Web de ANERR, fomentando la demanda del servicio en cuestión: [www.anerr.es](http://www.anerr.es)

4. **Actualización y recordatorio del Servicio en el Boletín mensual de Servicios a Asociados** enviado mensualmente por todos los canales citados en el punto 1.
5. **Opciones VIO:** podrán ser contratadas por la empresa oferente del servicio para potenciar en mayor medida la comunicación del mismo:  
<http://www.anerr.es/images/stories/pdf/solicitud-inscripcion-sonmarcas.pdf>
6. **Celebración de sesiones de las Tardes de Comunicación**, esta es la forma más potente de comunicación y se recomienda la celebración de al menos una jornada al año, con el objetivo de formar, divulgar el convenio y fomentar la interrelación con los socios, ver anexo:

**Por su parte, las empresas oferentes del Servicio, han de atender las siguientes Obligaciones:**

1. Ofrecer un servicio de **alta calidad** a los asociados y simpatizantes de ANERR.
2. Ofrecer el servicio en **condiciones económicas competitivas preferentes**, respecto al mercado en general con ventajas exclusivas para los socios.
3. Participar en la asociación en la modalidad de **Socio Patrocinador**:  
[http://www.anerr.es/images/stories/pdf/solicitud\\_inscripcion.pdf](http://www.anerr.es/images/stories/pdf/solicitud_inscripcion.pdf)
4. Asignar un **porcentaje de lo facturado a clientes** captados a través de la asociación para compensar el coste de la Campaña de Comunicación
5. Es deseable potenciar la campaña de comunicación mediante el uso de las **Opciones VIO** y especialmente de las **tardes de la Rehabilitación**.

## **LAS TARDES DE LA REHABILITACIÓN en ANERR**

*Formación, debate y networking*

La asociación realizará durante el año 2015 un programa de sesiones formativas-divulgativas para fomentar el conocimiento y la interrelación entre los profesionales y empresas.

Abiertas a asociados y no asociados a ANERR las sesiones tendrán lugar en horario de tarde y versarán sobre temáticas técnicas y específicas del sector o bien sobre temas de interés general para cualquier empresario o profesional.

Sesiones monográficas en formato presentación/mesa redonda en las que 1 patrocinador impartirá el tema en cuestión.

Aforo limitado, 25 plazas. Asistencia gratuita, previa inscripción  
Reserva de plaza por orden de inscripción (preferencia socios).

Duración total del acto: dos horas: de 18 a 20h.

Agenda tipo:

1. Presentación-Formación: una temática cada día, de producto y soluciones, de temas genéricos o de servicios (no tienen por que ser exclusivos sobre rehabilitación) 45 Minutos
2. Debate: presentación individual de cada asistente con un máximo de dos minutos por persona y posterior coloquio. 45 minutos
3. Cocktail - Networking: 30 minutos.

El patrocinador de la sesión habrá de aportar los contenidos y el formador que impartirá los mismos, podrá colocar algún tipo de Roll Up o elemento de comunicación en la sala y facilitará a la organización el título de la sesión así como pequeña descripción de los contenidos para su difusión y convocatoria previa al acto.

Coste Patrocinio acto: 400€ que serán facturados por ANERR al patrocinador una vez realizada la sesión.

ANERR facilitará la sala y se encargará de la convocatoria y organización del acto así como del ágape que se ofrecerá al término del mismo.

Por la presente, la empresa: ..... manifiesta su conformidad con los términos del presente documento y llevará a cabo una sesión de las Tarde de la Rehabilitación, con la temática ..... en fecha a determinar durante el mes de ..... de 2015.

Sello, fecha y firma: